

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
 DEPENDENCIA 35. SECRETARÍA DE CULTURA
 UNIDAD RESPONSABLE 1. DIRECCION GENERAL
 PROYECTO 28 - OS. PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA EN EL ESTADO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	CONTRIBUIR A UN ALTO NIVEL DE DESARROLLO SOCIAL MEDIANTE EL INTERES DE LA POBLACIÓN TLAXCALTECA EN TEMAS DE ARTE Y CULTURA.	ÍNDICE DE CAPACIDADES Y APROVECHAMIENTO CULTURAL DE LOS ESTADOS "ICACE"	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	ÍNDICE DE CAPACIDADES Y APROVECHAMIENTO CULTURAL DE LOS ESTADOS "ICACE"	HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	EXISTEN PROYECTOS Y PROGRAMAS CULTURALES DIRIGIDOS A LA SOCIEDAD EN GENERAL.
PROPÓSITO	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA INCREMENTA SU PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES	TASA DE VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN TLAXCALTECA INTERESADA POR EL ARTE Y LA CULTURA	ESTRATÉGICO / EFICACIA / ANUAL	((NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON A CURSOS Y TALLERES EN 2022-NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON A CURSOS Y TALLERES EN 2021)/NÚMERO DE PERSONAS QUE ASISTIERON A CURSOS Y TALLERES EN 2021)*100	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, BITÁCORAS DE ACTIVIDADES REALIZADA Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	DISPOSICIÓN DE LOS CIUDADANOS PARA QUE PARTICIPEN EN ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.
COMPONENTE	1. CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA REALIZADAS	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS EN EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS EN ARTE Y CULTURA EN EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS EN EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES)*100	DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL, BITÁCORA DE REGISTRO Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	EXISTEN MEDIOS DE DIFUSIÓN ADECUADOS DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.
	2. EVENTOS ARTÍSTICO Y CULTURALES REALIZADOS PARA CONOCER EL ACERVO CULTURAL	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS.	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS/NÚMERO DE EVENTOS PROGRAMADOS)*100	DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL, REPORTE DE ASISTENCIA A VEENTOS DEL INSTITUTO Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	LA POBLACIÓN DEMANDA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.
	3. PROFESIONALIZACIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA A TRAVÉS DE ARTISTAS FORMADOS Y/O CAPACITADOS	PORCENTAJE DE CONSTANCIAS OTORGADAS A ARTISTAS FORMADOS Y/O CAPACITADOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / SEMESTRAL	(NÚMERO DE CONSTANCIAS OTORGADAS/NÚMERO DE PERSONAS INSCRITAS)*100	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, REGISTRO DE ASISTENCIA Y CONTROL ACADÉMICO Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA APROVECHA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PROPORCIONADA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
 DEPENDENCIA 35. SECRETARÍA DE CULTURA
 UNIDAD RESPONSABLE 1. DIRECCION GENERAL
 PROYECTO 28 - OS. PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA EN EL ESTADO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
COMPONENTE	4. SERVICIOS DIGITALES DE INFORMACIÓN CULTURAL RECIBIDOS	PORCENTAJE DE SERVICIOS DIGITALES RECIBIDOS (FORMATOS DIGITALES, PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS DE INFORMACIÓN CULTURAL)	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE SERVICIOS DIGITALES REALIZADOS/NÚMERO DE SERVICIOS DIGITALES PROGRAMADOS)*100	ÁREA DE INFORMATICA Y DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA SE INTERESA POR LOS SERVICIOS DIGITALES QUE OFRECE EL INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA CULTURA.
	5. MANTENIMIENTO OPORTUNO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL REALIZADO	PORCENTAJE DE ESPACIOS CULTURALES REHABILITADOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE ESPACIOS CULTURALES HABILITADOS/NÚMERO DE ESPACIOS CULTURALES PROGRAMADOS PARA REHABILITACIÓN)*100	DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES Y DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL	LA POBLACIÓN TIENE ACCESO A INFRAESTRUCTURA CULTURAL
ACTIVIDAD	1.1 DIFUNDIR EL PATRIMONIO NACIONAL Y LOCAL MEDIANTE LA PRESERVACIÓN DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CULTURA EN SUS MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS, ARTESANALES Y DE SUS TRADICIONES.	PORCENTAJE DE CAMPAÑAS REALIZADAS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE CAMPAÑAS REALIZADAS/NÚMERO DE CAMPAÑAS PROGRAMADAS EN EL CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES)*100	DEPARTAMENTO DE IMAGEN INSTITUCIONAL, REPORTE DE MEDIOS Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL	LA POBLACIÓN ESTÉ INFORMADA DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS
	2.1 IMPULSAR PROGRAMAS PARA EL MANEJO RACIONAL DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL	PROMEDIO DE ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES.	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS/NÚMERO DE EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES PROGRAMADOS)	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, REPORTE DE ASISTENCIA A EVENTOS REALIZADOS Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL	QUE LA POBLACIÓN TLAXCALTECA APRECIE Y DISFRUTE LA OFERTA CULTURAL Y LA UTILIZA EN SU SANO ESPARCIMIENTO.
	2.2 PROMOVER EL MÁS AMPLIO ACCESO A LA CULTURA TLAXCALTECA, MEDIANTE EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, Y DEL ESTABLECIMIENTO DE AGENDA DIGITAL CULTURAL ESTATAL	PORCENTAJE DE VISITAS REALIZADAS EN LA PLATAFORMA DEL INSTITUTO	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE VISITAS REALIZADAS EN LA PÁGINA DEL INSTITUTO/NÚMERO DE VISITAS PROGRAMADAS EN LA PÁGINA DEL INSTITUTO)*100	ÁREA DE INFORMATICA Y DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL	LA POBLACIÓN REQUIERE TENER ACCESO A LA PÁGINA OFICIAL DEL INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA CULTURA

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
 DEPENDENCIA 35. SECRETARÍA DE CULTURA
 UNIDAD RESPONSABLE 1. DIRECCION GENERAL
 PROYECTO 28 - OS. PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA EN EL ESTADO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	3.1 IMPULSAR LA FORMACIÓN ARTÍSTICA, EN EL PLANO CREATIVO, ASÍ COMO LA APRECIACIÓN EN SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES	PORCENTAJE DE CURSOS Y TALLERES REALIZADOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE CURSOS Y TALLERES REALIZADOS/NÚMERO DE CURSOS Y TALLERES PROGRAMADOS)*100	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, REGISTROS INTERNOS DE LOS TALLERES Y CURSOS Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA DEMANDA LA ASISTENCIA A LOS CURSOS DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA.
	3.2 IMPULSAR LA FORMACIÓN ARTÍSTICA, EN EL PLANO CREATIVO, ASÍ COMO LA APRECIACIÓN EN SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES	PORCENTAJE DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE ASISTEN A CURSOS Y TALLERES	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE ASITIERON A CURSOS Y TALLERES REALIZADOS/NÚMERO DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE ASITIERON A CURSOS Y TALLERES PROGRAMADOS)*100	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, REGISTROS INTERNOS DE LOS TALLERES Y CURSOS Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL A.COM.MX	LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ASISTAN A CURSOS Y TALLERES QUE OFRECE EL INTITUTO.
	3.3 IMPULSAR LA FORMACIÓN ARTÍSTICA, EN EL PLANO CREATIVO, ASÍ COMO LA APRECIACIÓN EN SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES	PORCENTAJE DE HOMBRES QUE ASISTEN A CURSOS Y TALLERES	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE HOMBRES QUE ASITIERON A CURSOS Y TALLERES ARTÍSTICOS Y CULTURALES/NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS EN CURSOS Y TALLERES ARTÍSTICOS Y CULTURALES)*100	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL A.COM.MX	LOS HOMBRES SE INTERESAN POR PARTICIPAR EN CURSOS Y TALLERES QUE OFRECE EL INSTITUTO.
	3.4 IMPULSAR LA FORMACIÓN ARTÍSTICA, EN EL PLANO CREATIVO, ASÍ COMO LA APRECIACIÓN EN SUS DIVERSAS MANIFESTACIONES	PORCENTAJE DE MUJERES QUE ASISTEN A CURSOS Y TALLERES	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / ANUAL	(NÚMERO DE MUJERES QUE ASITIERON A CURSOS Y TALLERES ARTÍSTICOS Y CULTURALES/NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS EN CURSOS Y TALLERES ARTÍSTICOS Y CULTURALES)*100	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCAL A.COM.MX	LAS MUJERES SE INTERESAN POR ASISTIR A CURSOS Y TALLERES QUE OFRECE EL INSTITUTO.
	3.5 IMPULSAR LA CULTURA COMO PROMOTORA DE DESARROLLO EN LA SOCIEDAD, HACIENDO A LOS CREADORES Y ARTISTAS GENTES ACTIVOS EN LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO, FACILITANDO LA EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SU ARTE	PORCENTAJE DE PLATICAS SOBRE TRATA DE PERSONAS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PLATICAS REALIZADAS SOBRE TRATA DE PERSONAS/NÚMERO DE PLATICAS PROGRAMADAS SOBRE TRATA DE PERSONAS)*100	JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, REGISTRO DE ASISTENCIA Y CONTROL ACADEMICO	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA APROVECHA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PROPORCIONADA.

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
 DEPENDENCIA 35. SECRETARÍA DE CULTURA
 UNIDAD RESPONSABLE 1. DIRECCION GENERAL
 PROYECTO 28 - OS. PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA EN EL ESTADO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	Y CREACIONES	PORCENTAJE DE PLATICAS SOBRE TRATA DE PERSONAS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / TRIMESTRAL	(NÚMERO DE PLATICAS REALIZADAS SOBRE TRATA DE PERSONAS/NÚMERO DE PLATICAS PROGRAMADAS SOBRE TRATA DE PERSONAS)*100	JEFATURA DE DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, REGISTRO DE ASISTENCIA Y CONTROL ACADEMICO	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA APROVECHA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PROPORCIONADA.
	3.5 IMPULSAR LA CULTURA COMO PROMOTORA DE DESARROLLO EN LA SOCIEDAD, HACIENDO A LOS CREADORES Y ARTISTAS GENTES ACTIVOS EN LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO, FACILITANDO LA EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SU ARTE Y CREACIONES	PORCENTAJE DE CARAVANAS ARTÍSTICAS REALIZADAS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE CARAVANAS ARTÍSTICAS REALIZADAS/NÚMERO DE CARAVANAS ARTÍSTICAS PROGRAMADAS)*100	EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS UBICADAS EN LA JEFATURA DE EXTENSIÓN CULTURAL	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA APROVECHA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PROPORCIONADA.
	3.5 IMPULSAR LA CULTURA COMO PROMOTORA DE DESARROLLO EN LA SOCIEDAD, HACIENDO A LOS CREADORES Y ARTISTAS GENTES ACTIVOS EN LA GENERACIÓN DE VALOR ECONÓMICO, FACILITANDO LA EXPOSICIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE SU ARTE Y CREACIONES	PORCENTAJE DE PRODUCTOS CULTURALES TANGIBLES OBTENIDOS	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE PRODUCTOS CULTURALES TANGIBLES OBTENIDOS/ARTISTAS Y/O CREADORES PLANEADOS)*100	DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL, REGISTRO DE ASISTENCIA Y CONTROL ACADEMICO Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	LA POBLACIÓN TLAXCALTECA APROVECHA LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA PROPORCIONADA.
	4.1 GENERAR CONTENIDOS CULTURALES EN FORMATOS DIGITALES MULTIMEDIA PARA APOYAR LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	PORCENTAJE DE IMPRESIONES DE LIBROS, VIDEOS, CD	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE EDICIONES DE LIBROS, VIDEOS, CD REALIZADOS/NÚMERO DE EDICIONES DE LIBROS, VIDEOS, CD PROGRAMADOS)*100	COORDINACIÓN DE PATRIMONIO CULTURAL Y PROGRAMAS, EXPEDIENTES DE REPORTES DE PERSONAS QUE RECIBIERON ESTÍMULOS, DEPARTAMENTO DE IMAGEN Y HTTP://WWW.	LOS ARTISTAS LES INTERESA QUE SUS PROYECTOS CULTURALES SEAN APROBADOS.

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

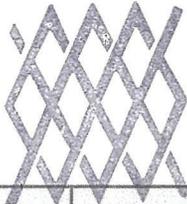
MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

CLASIFICACIÓN Pp E. PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS
 DEPENDENCIA 35. SECRETARÍA DE CULTURA
 UNIDAD RESPONSABLE 1. DIRECCION GENERAL
 PROYECTO 28 - 05. PRESERVACIÓN Y PROMOCIÓN DEL ARTE Y LA CULTURA EN EL ESTADO

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	TIPO / DIMENSIÓN / FRECUENCIA	MÉTODO DE CÁLCULO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
ACTIVIDAD	4.1 GENERAR CONTENIDOS CULTURALES EN FORMATOS DIGITALES MULTIMEDIA PARA APOYAR LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	PORCENTAJE DE IMPRESIONES DE LIBROS, VIDEOS, CD	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE EDICIONES DE LIBROS, VIDEOS, CD REALIZADOS/NÚMERO DE EDICIONES DE LIBROS, VIDEOS, CD PROGRAMADOS)*100	CULTURATLAXCALA.COM.MX	LOS ARTISTAS LES INTERESA QUE SUS PROYECTOS CULTURALES SEAN APROBADOS.
	4.2 PUBLICAR EN PLATAFORMAS TENCOLÓGICAS LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES Y DOCENTES, ASÍ COMO LA POBLACIÓN EN GENERAL	PORCENTAJE DE VISITAS REALIZADAS LA PLATAFORMA	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE VISITAS REALIZADAS/NÚMERO DE VISITAS PROGRAMADAS)*100	ÁREA DE INFORMÁTICA Y DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	LA POBLACIÓN TIENE ACCESO A LA PLATAFORMA DEL CENTRO DE LAS ARTES
	4.3 BRINDAR SERVICIOS DIGITALES QUE FAVOREZCAN UNA OFERTA AMPLIA DE CONTENIDOS CULTURALES	PORCENTAJE DE INSCRIPCIONES REALIZADAS EN LA PLATAFORMA DEL CENTRO DE LAS ARTES	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE INSCRIPCIONES REALIZADAS/NÚMERO DE INSCRIPCIONES PROGRAMADAS)*100	ÁREA DE INFORMÁTICA Y DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	LA POBLACIÓN PUEDE ACCEDER A UNA AMPLIA OFERTA CULTURAL
	5.1 REALIZAR ACCIONES PARA RECUPERAR, REHABILITAR, MANTENER Y EQUIPAR LA INFRAESTRUCTURA.	PORCENTAJE DE REHABILITACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / MENSUAL	(NÚMERO DE REHABILITACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES REALIZADOS/NÚMERO DE REHABILITACIÓN DE ESPACIOS CULTURALES PROGRAMADOS)*100	DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES Y DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	LA POBLACIÓN REQUIERE ESPACIOS CULTURALES QUE SEAN EQUIPADOS Y REHABILITADOS
	5.2 PREVER QUE LAS ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL ATIENDAN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	DE GESTIÓN / EFICIENCIA / BIMESTRAL	(NÚMERO DE ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD REALIZADAS/NÚMERO DE ACCIONES DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD PROGRAMADAS)*100	DEPARTAMENTO DE RECURSOS MATERIALES Y DEPARTAMENTO DE EXTENSIÓN CULTURAL Y HTTP://WWW.CULTURATLAXCALA.COM.MX	LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD CUENTA CON INFRAESTRUCTURA CULTURAL ADECUADA

GOBIERNO DEL ESTADO DE TLAXCALA
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022
MATRIZ DE INDICADOR PARA RESULTADOS

<p>ELABORÓ</p>	<p>RESPONSABLE DEL PROYECTO</p>		<p>AUTORIZÓ</p>
<p>LIC. OMAR MALDONADO TETLALMATZI JEFE DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</p>	<p>LIC. ANTONIO MARTÍNEZ VELÁZQUEZ DIRECTOR GENERAL</p>	<p>INSTITUTO TLAXCALTECA DE LA CULTURA DIRECCIÓN GENERAL.</p>	<p>LIC. ANTONIO MARTÍNEZ VELÁZQUEZ DIRECTOR GENERAL</p>